MIM Ministero dell'Istruzione e del Merito

USR per la Campania

CON LA COLLABORAZIONE DI

Sviluppo Lavoro Italia

REGIONE CAMPANIA

CONFINDUSTRIA Campania

INAIL

DIREZIONE REGIONALE CAMPANIA

#ORIENTAlife



Laboratorio esperienziale

La bussola al contrario. Il lavoro che non fa per me



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

ORIZZONTE

Il laboratorio si propone di esplorare il mondo del lavoro e di scoprire se stessi, partendo da una prospettiva capovolta: il rifiuto





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

★ VANTAGGI

Identificare il lavoro che non si vorrebbe mai fare:

aiuta gli alunni e le alunne a definire, per contrasto, i propri valori, i propri interessi e le proprie attitudini;

stimola l'empatia e il superamento dei pregiudizi professionali;

porta a comprendere che ogni professione richiede competenze specifiche e ha un proprio valore.





#ORIENTAlife

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

Destinatari
Alunni/e della scuola secondaria di primo grado.

Durata
3 ore

Materiali e strumenti
Fogli, colori, penne, forbici, colla, schede stampate, computer, IA

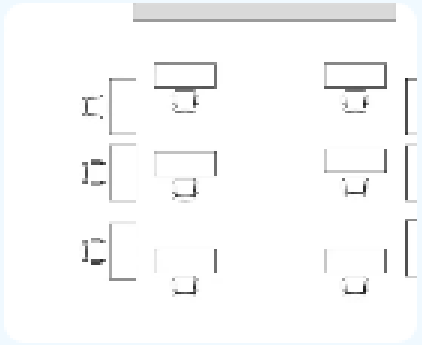




#ORIENTAlife

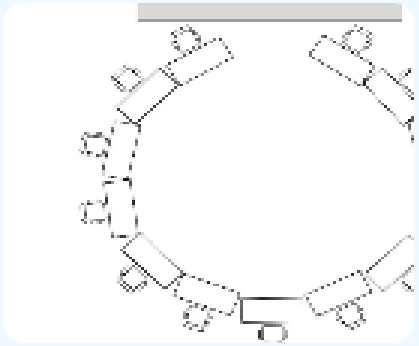
#ORIENTAlife

Layout dell'ambiente di apprendimento



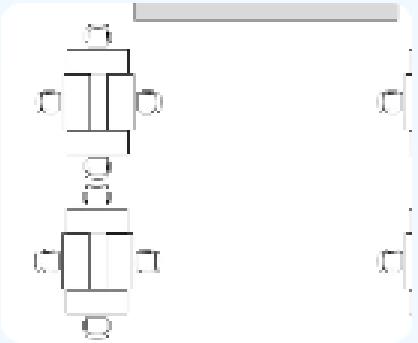
A postazioni singole

per l'attività individuale



In cerchio

per l'attività di condivisione



A isole

per l'attività in piccoli gruppi



A coppie

per il digital work



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

L'approccio metodologico



didattica laboratoriale



cooperative learning



lezione partecipata



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

COMPETENZE

- Autoconsapevolezza
- Empatia
- Spirito critico
- Spirito di iniziativa
- Creatività
- Auto-orientamento



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

I Attività: La bussola al contrario

- 1° Fase: I miei tre "No, Grazie" – Il Filo Conduttore
- 2° Fase: Il "cimitero dei Lavori"





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

FASE 1

I mie tre "No, Grazie" – Il mio Filo Conduttore

AZIONI:

Introduzione:

«Di solito vi si chiede: "Cosa vuoi fare da grande?". A volte, questa è una domanda difficile, che mette un po' di ansia, perché forse non avete ancora un'idea precisa. Oggi ribaltiamo completamente la situazione. Non vi chiederò cosa volete fare, ma vi chiederò qual è il lavoro che non fareste mai e poi mai nella vostra vita?»

Distribuzione della Scheda individuale

Compilazione della Scheda individuale



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

SCHEDA INDIVIDUALE

I MIEI TRE "NO GRAZIE"

Pensa al mondo del lavoro. Quali sono i 3 lavori che non faresti mai, nemmeno se ti pagassero un milione di euro? Scrivili qui sotto e spiega il motivo reale (due cose di questo lavoro che ti spaventano o ti annoiano di più).

Non farei mai il/la: _____
Perché: _____

Non farei mai il/la: _____
Perché: _____

Non farei mai il/la: _____
Perché: _____



IL MIO FILO CONDUTTORE

Guarda i tre motivi che hai scritto sopra. C'è qualcosa che li unisce? Qual è il filo conduttore (il punto in comune) dei tuoi NO?

Il mio filo conduttore è:

_____

La mia regola numero uno è: Non farei mai questo lavoro perché per me è importantissimo..._____



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

FASE 2

Il Cimitero dei Lavori

AZIONI:

Panoramica:

«Ora seppelliamo i lavori che non fanno per voi. Benvenuti e benvenute nel Cimitero dei Lavori: scrivete le lapidi di ciò che non fareste mai per capire, per contrasto, cosa volete davvero tenere in vita ed è per voi veramente importante. Ognuno deve scegliere uno solo dei tre lavori, scriverlo su un post-it con una breve motivazione ironica (Qui giace….) e andarlo ad attaccare sul cartellone».

Distribuzione dei post-it.

Lancio della domanda stimolo:

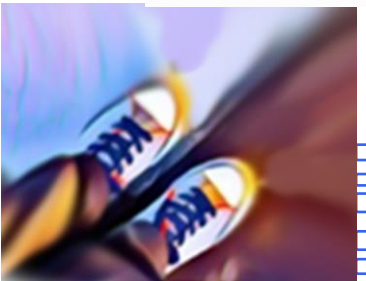
«Qual è il lavoro che non faresti mai e poi mai nella tua vita?»

Discussione guidata:

si raggruppano i rifiuti simili e si fanno emergere i tratti comuni

Domande guida:

- «Guardiamo insieme tutti questi post-it: cosa notate a prima vista?»
- «C'è un lavoro che è stato scartato da tantissimi di voi?»
- «Se raggruppiamo i post-it per categorie, quali sono i motivi principali per cui rifiutate un lavoro?»



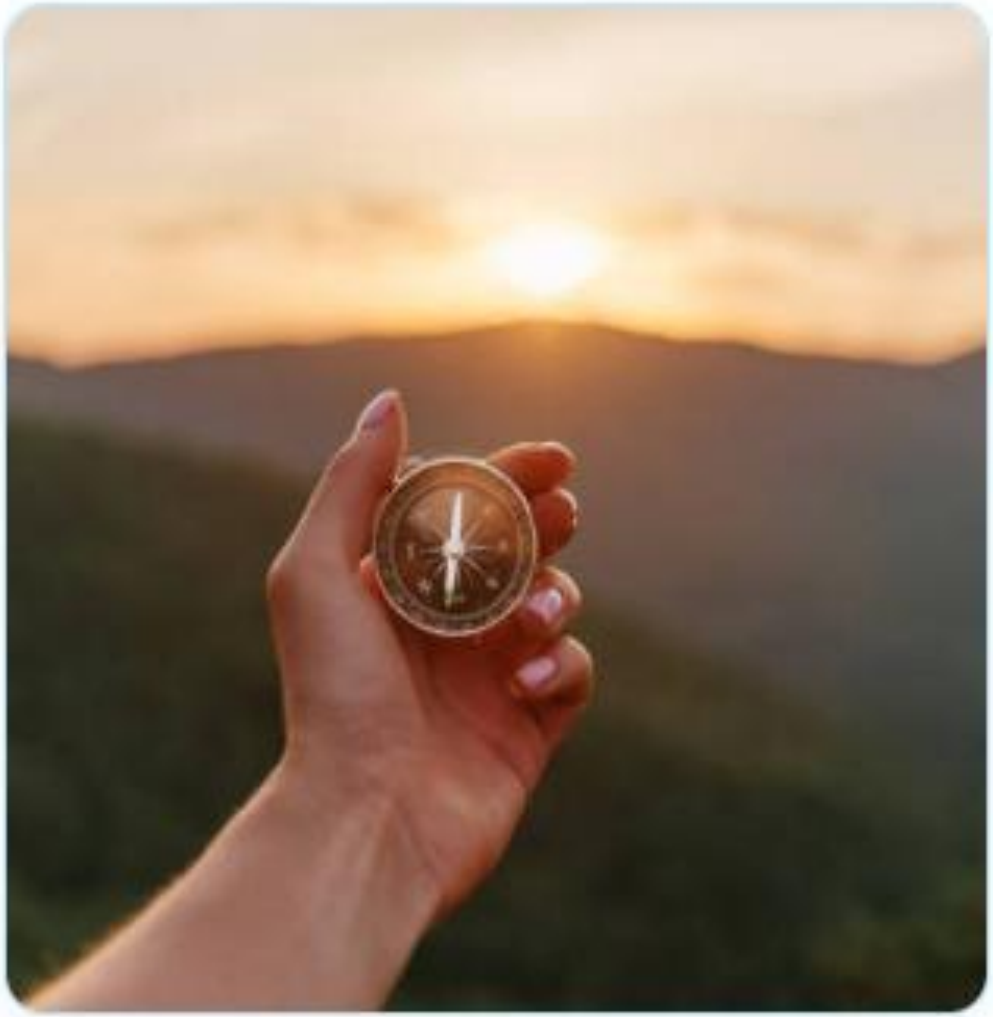
#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

«Ogni volta che diciamo un "NO" a qualcosa là fuori, stiamo dicendo un "SÌ" a qualcosa dentro di noi.»

Il filo conduttore che avete trovato è la vostra bussola personale.





#ORIENTAlife

II Attività: I Lavori Sottosopra

1° Fase: L'inversione di prospettiva
I lavori visti con altri occhi

2° Fase: L'Agenzia di comunicazione
Campagna "Save the job"





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

FASE 1

L'inversione di prospettiva.

I lavori visti con altri occhi

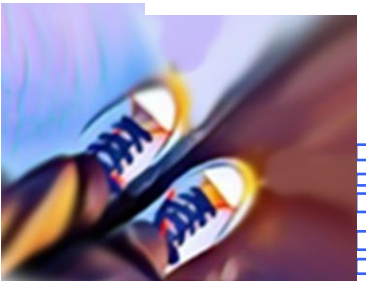
Azioni:

- Formazione di piccoli gruppi;
- Distribuzione casuale delle schede individuali "I miei tre "No, grazie" - Il mio filo conduttore;
- Attribuzione dei ruoli all'interno del gruppo;

Consegna:

ogni gruppo deve individuare il valore nascosto, l'utilità sociale e il futuro del lavoro che è stato scartato e che è stato assegnato con il supporto dell'IA





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

I ruoli nel piccolo gruppo

Portavoce
(presenta il lavoro)

Facilitatore/rice
(dà i turni di parola, richiama l'obiettivo)

Segretario/a
(scrive)

Custode del tempo
(fa rispettare i tempi)

Responsabile dei materiali
(gestisce strumenti di lavoro e materiali)



#ORIENTAlife



#ORIENTAlife

ISTRUIZIONI PER IL TEAM

I lavori visti con altri occhi. La Sfida

FASE 1
Il Compito del Gruppo

Il compito del gruppo

Siete il team di un'agenzia di ricerca del personale. Il vostro compito è trovare i lati positivi del lavoro **[Inserire il nome del lavoro]** che alcuni non vogliono fare, perché pensano **[Inserire il motivo]**. Se c'è chi vede solo i lati negativi, voi dovete ribaltare il punto di vista. Dovete scavare a fondo, usare la vostra immaginazione e trovare i lati positivi nascosti.

Mettetevi nei panni di un/a ipotetico/a candidato/a, individuando i punti di forza, l'utilità per gli altri e gli aspetti più moderni e tecnologici di questo lavoro, individuando le caratteristiche che deve possedere per scegliere questo lavoro.

> **Infine, affidatevi ad un'agenzia di comunicazione per realizzare un testo breve per un volantino o un annuncio di lavoro, scritto in modo moderno, divertente e che faccia venire voglia di mettersi alla prova.**





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

SCHEDA DI GRUPPO

Il lavoro visto con altri occhi

Siete il team di un'agenzia di ricerca del personale. Il vostro compito è trovare i lati positivi di questo lavoro che alcuni non vogliono fare, dovete ribaltare il punto di vista. Dovete usare la vostra immaginazione e trovare i lati positivi nascosti, i punti di forza, l'utilità per gli altri e gli aspetti più moderni e tecnologici di questo lavoro.



Il lavoro analizzato _____

2 abilità richieste _____

Tecnologia usata _____

Se questo lavoro sparisse, succederebbe _____

L'Identikit del/la Candidato/a ideale

Mettetevi nei panni di un/una ipotetico/a candidato/a, individuando le caratteristiche che deve possedere per scegliere questo lavoro.

Cosa cerca in un lavoro? _____

Cosa teme di questo lavoro? _____

Quali passioni deve avere, servono? _____

Cosa gli/le deve piacere fare? _____

Quali abilità deve avere? _____

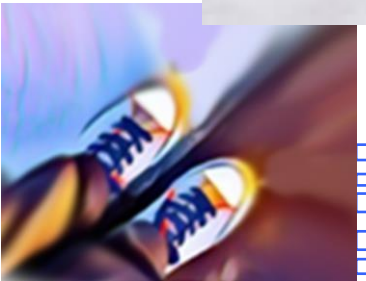
#ORIENTAlife



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife





#ORIENTAlife

FASE 2

L'Agenzia di comunicazione.

Campagna "Save the job"

Azioni:

- **Scambio delle Schede di gruppo** tra i gruppi;
- **Attribuzione** dei ruoli;

Consegna:

ogni gruppo deve realizzare, con CANVA e PowerPoint, un testo breve per un volantino o un annuncio di lavoro, scritto in modo moderno, divertente e che faccia venire voglia di mettersi alla prova





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

FASE 2 • ORGANIZZAZIONE

I Ruoli nell'Agenzia di Comunicazione

Distribuzione dei compiti e responsabilità per il progetto

Il/la Coordinatore/ice

Gestisce i tempi, assegna i compiti e tiene le fila del progetto. Assicura che l'annuncio e il volantino rispondano alla richiesta iniziale.

Lo/la Strategista

Trova l'idea chiave per rivalutare il lavoro, i punti di forza nascosti e definisce il tono da utilizzare e il pubblico a cui rivolgersi.

L'Autore/trice

Si occupa della parte testuale: scrive il titolo ad effetto dell'annuncio, il testo del volantino e l'invito all'azione finale.

Il/la Progettista visivo/a

Cura l'impatto visivo. Sceglie i colori, i font, le immagini e impagina il volantino e l'annuncio in modo che siano accattivanti e facili da leggere.

Il/la Ricercatore/rice

Cerca dati, statistiche o storie reali per dare solidità al messaggio e decide i canali di posizionamento ideali (social, bacheche, giornali).

Il/la Presentatore/rice

Espone il progetto finale alla classe o al/alla docente, provando a convincere proprio come si fa durante una presentazione ufficiale, un colloquio di lavoro.





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

Un consiglio pratico per partire:

> Dedicate la prima parte della riunione a fare un brainstorming collettivo.

La strategia di rivalutazione deve essere decisa da tutti e tutte; una volta trovata l'idea, ognuno si focalizza sul proprio ruolo





Il compito del gruppo

> Siete il team di creativi di un'agenzia di comunicazione.

Un'agenzia di ricerca del personale vi ha incaricato di creare una strategia per convincere un/a candidato/a a presentarsi all'annuncio di un lavoro che molti rifiutano, scartano.

In particolare, il vostro compito sarà "salvare" quel lavoro e realizzare un annuncio, che farebbe dire a un ragazzo o a una ragazza della vostra età:

> "Wow, voglio presentarmi a questo colloquio!"





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

SCHEDA DI GRUPPO

Creare la strategia: cambia le parole

Siete il team di creativi di un'agenzia di comunicazione. Un'agenzia di ricerca del personale vi ha incaricato di creare una strategia per convincere un/a candidato/a a presentarsi all'annuncio di un lavoro che molti rifiutano.

Un "Nome d'Effetto"

Inventate il nome di un lavoro che sembra uscita da un film/gioco (senza scrivere il nome vecchio).

La Personalità Ideale

Le caratteristiche e qualità fondamentali che chi sceglie questo lavoro deve possedere.

Perché dicono NO

Indicate i 3 motivi principali per cui questo lavoro viene solitamente scartato.

1. ---
2. ---
3. ---

Il Ribaltamento del Gruppo

Trovate 3 modi diversi e curiosi per raccontare questo lavoro, capaci di valorizzarlo.

1. ---
2. ---
3. ---

Lo Slogan di Chiamata

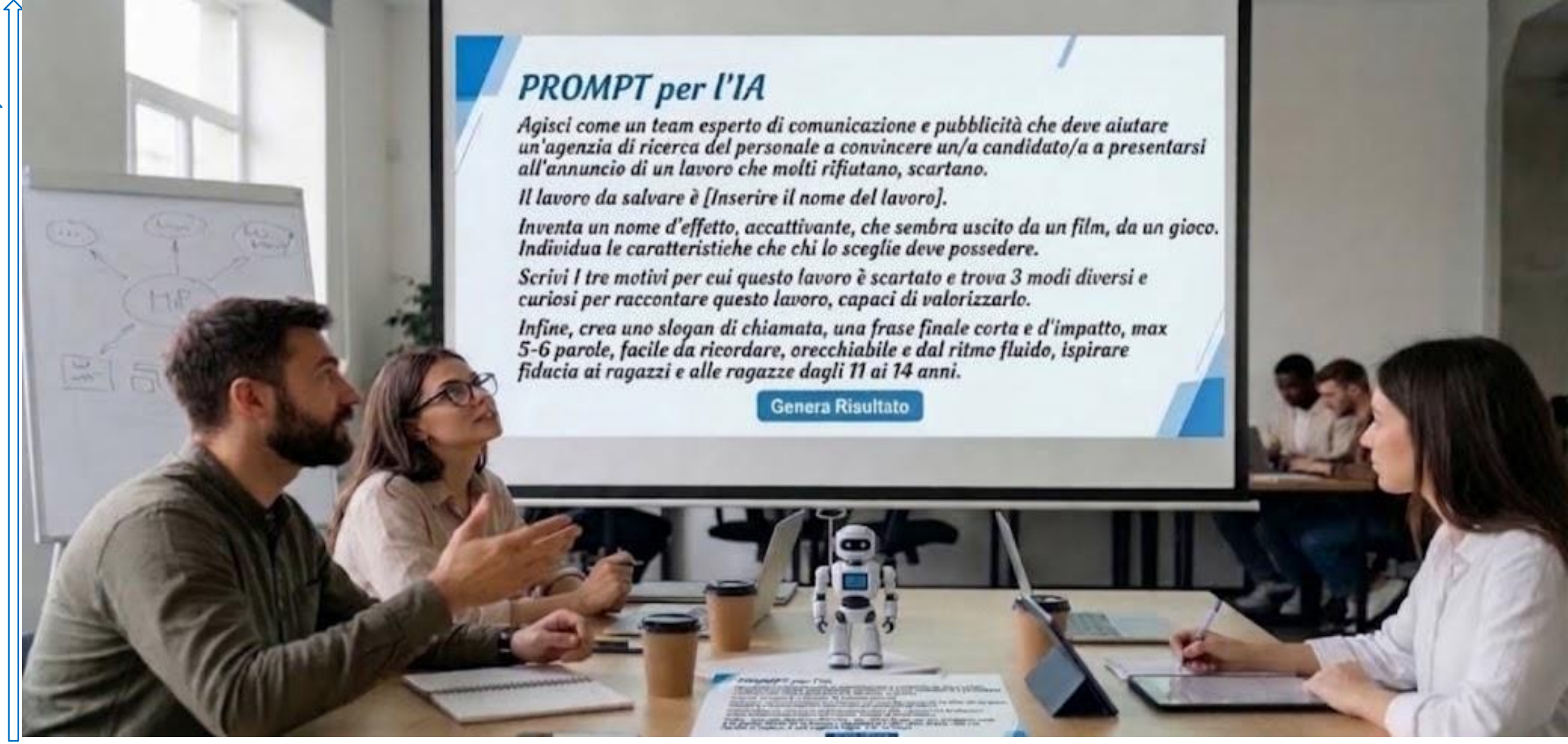
Una frase finale corta e d'impatto (max 5-6 parole), facile da ricordare, orecchiabile e che ispira fiducia.



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

#ORIENTAlife





#ORIENTAlife

ESEMPIO | SCHEDA DI GRUPPO

CREARE LA STRATEGIA: CAMBIA LE PAROLE — Il magazziniere

Order Architect
(Architetto dell'ordine)

Siete il team di creativi di un'agenzia di comunicazione. Un'agenzia di ricerca del personale vi ha incaricato di creare una strategia per convincere un/a candidato/a a presentarsi all'annuncio di un lavoro che molti rifiutano, scartano.

SEZIONE	CONTENUTO DELLA STRATEGIA
Un "Nome d'Effetto"	**Order Architect** (Architetto dell'ordine)
La Personalità ideale	**Deve possedere:** • Capacità di ottimizzare lo spazio e calcolare percorsi rapidi, come in una partita a Tetris tridimensionale. • Energia fisica e mentale per mantenere il controllo anche nei momenti di picco. • Attenzione al dettaglio; un solo codice errato può mandare in tilt l'intero sistema.
Perché dicono NO	1. È un lavoro puramente manuale, ripetitivo e privo di stimoli intellettuali 2. È un lavoro "dietro le quinte"; nessuno ci pensa finché il pacco non arriva in ritardo 3. Ci sono turni logoranti e un ambiente grigio, freddo e privo di una vera Identità
Il ribaltamento del gruppo	1. L'Order Architect è il motore che permette a un trend di TikTok di esistere, a un videogioco di arrivare a casa per il day-one, a un medico di ricevere un macchinario salvavita. Senza di loro, il mondo si blocca 2. Il magazzino moderno è un vero e proprio enorme hub tecnologico e cooperativo. I muletti e i palmari sono l'"equipaggiamento", i flussi di merci sono le "missioni di ottimizzazione" e il superamento dei target giornalieri equivale a un "Level Up" di squadra. 3. Il magazzino è il backstage dei desideri e l'Order Architect non sposta scatole di cartone, ma "impacchetta e spedisce felicità, sogni e necessità". È il custode dei segreti di ciò che le persone desiderano.
Lo Slogan di Chiamata	**"Muovi le cose, guida il mondo."**

#ORIENTAlife



#ORIENTAlife

III ATTIVITÀ

Condivisione, riflessione e rielaborazione

1. **1° Fase: Socializzazione degli annunci**
   "Il Mercato delle Idee"

2. **2° Fase: Auto-orientamento**
   "Il mio Take-away"





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

FASE 1

Socializzazione degli Annunci

Il Mercato delle idee

Azioni

Presentazione dei lavori: Ogni portavoce espone il percorso e l'output elaborato dal proprio gruppo.

Debriefing: Domande Guida

- **Scoperte sui compagni:** Cosa avete scoperto attraverso i loro rifiuti?
- **Cambio di prospettiva:** Avete modificato la valutazione sul valore del lavoro analizzato?
- **Rivalutazione:** C'è un lavoro inizialmente 'brutto' che ora appare interessante?
- **Sfida creativa:** È stato difficile creare uno slogan per un lavoro inizialmente non gradito?





#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

SCHEDA INDIVIDUALE

IL MIO TAKE-AWAY

Quest'attività ti aiuterà a capire meglio cosa cercare nei tuoi studi futuri

Cosa ho fatto?

Racconto, utilizzando un post, a chi non era in classe cosa ho fatto oggi (massimo due righe)

Cosa ho provato (di più)?

- ☐ Curiosità / Entusiasmo
- ☐ Concentrazione / Sfida
- ☐ Confusione / Ansia
- ☐ Noia / Distrazione

Spiego brevemente il motivo della mia scelta:

Cosa mi porto a casa?

Ho scoperto di saper fare meglio di quanto pensassi

Cosa ho scoperto di me?

(Scelgo uno o più attrezzi che ho usato di più oggi)

- **Il Puzzle:** Ho aiutato a unire le idee di tutti e a fare gioco di squadra.
- **La Lampadina:** Ho avuto un'idea originale per sbloccare la situazione.
- **L'Orologio:** Sono stato preciso/a, concentrato/a e ho rispettato i tempi.
- **Il Megafono:** Ho spiegato bene le cose o ho difeso le mie idee.
- **La Cassetta degli attrezzi:** Ho organizzato il materiale e trovato il metodo giusto per risolvere il problema.
- **La Bussola:** Ho aiutato il gruppo a non perdere il filo del discorso e a ritrovare la strada quando ci siamo persi.
- **Lo Scudo:** Ho ascoltato con pazienza, ho gestito i momenti di tensione e ho incoraggiato chi era in difficoltà.
- **La Lente d'ingrandimento:** Ho controllato i dettagli, ho cercato gli errori e mi sono assicurato/a che tutto fosse corretto.
- **La Provetta:** Non ho avuto paura di sbagliare, ho fatto tentativi e ho sperimentato strade nuove.
- **L'Ancora:** Sono rimasto/a calmo/a nei momenti di confusione e ho aiutato gli altri a mantenere la concentrazione.

Come posso usarlo?

Penso che quello che ho fatto ed ho scoperto di me mi tornerà utile:

- ☐ nelle materie di studio
- ☐ nelle situazioni della vita quotidiana
- ☐ in quale tipo di scuola di secondo grado
- ☐ all'università
- ☐ nel lavoro

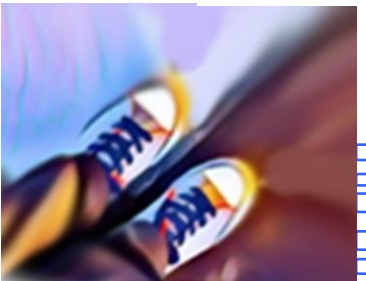
Cosa devo migliorare?

Per sbloccare il livello successivo (la scuola di secondo grado o il prossimo anno), l'abilità che devo assolutamente allenare di più è:

Quindi

Oggi ho capito che per me è fondamentale che il mio futuro lavoro mi permetta di

#ORIENTAlife



#ORIENTAlife